Photo Magazine de PlanoFocal

KRAEFFT

Solidez
Confiabilidad
Estabilidad
Comodidad

Trípodes de Iluminación

Consultas y Ventas

ServiPhot

4516-0575

ventas@serviphot.com.ar

www.serviphot.com.ar

Sumario

Nro. 18 - Junio 2004

Página	Título
3	Peligro Digital
10	Noticias de Vitoria
13	Kodak en los Medios
16	Composición Fotográfica (V)
18	Rumores...
19	Cuidado...Estafador...!!!

Año 2 - Número 18

Director
A.O.Chescotta

Director Contenido
Eduardo Ramirez

Director Comercial
J.C. Alvarez Gardella

PhotoMagazine es una publicación de
PlanoFocal
25 de Mayo 347 - Piso 6° - Of.658
Ciudad de Buenos Aires
Argentina
Te: 4516-0575
photomagazine@planofocal.com.ar
info@planofocal.com.ar

Registro de la Propiedad Intelectual en Trámite

Propietarios
Eduardo Ramirez
Juan C.A. Gardella
A.O.Chescotta

Editorial

Este mes para nosotros ha sido un poquito traumático porque hemos sufrido una de las "delicias" de la vida digital... el disco rígido de la computadora que usamos para editar la revista decidió que ya había trabajado mucho... y se negó a seguir haciéndolo...

¿Resultado...? perdimos innumerables archivos, entre ellos todos los que nos sirven para hacer PhotoMagazine... realmente una "catástrofe editorial"... pero, después de muchos trabajos y desvelos, aquí estamos nuevamente... nos sentimos realmente dichosos de llegar a ustedes una vez más.

Como para tomar una pequeña revancha por el mal comportamiento del dichoso disco rígido, Tito Chescotta nos presenta un aspecto poco ilustrado de la fotografía digital... sus defectos en el corto, mediano y largo plazo. Realmente como para tenerlo en cuenta.

Nuevamente el Amigo Javier Soto nos trae noticias de una muestra en el Restaurante "La Yerra" de la Ciudad de Vitoria, en nuestra Madre Patria.

La Empresa Kodak de Argentina nos invitó a una presentación de sus productos digitales, y le comentamos como fue y nuestras impresiones.

Juan Carlos Alvarez Gardella nos ha escrito otro de sus valiosos artículos sobre Composición Fotográfica, en este caso el tema son los Planos.

Ultimamente hay algunos rumores interesantes circulando por Internet, sobre una cámara que Nikon anunciaría próximamente... no sabemos si son ciertos pero... se los contamos.

Y finalmente, pero de suma importancia, le presentamos a un pernicioso sujeto que ya ha estafado a una importante cantidad de fotógrafos de Argentina, conozca su forma de trabajar y cuídese.

Esperamos, como todos los meses, que nuestros esfuerzos les sean útiles y de agrado, no dejen de hacernos llegar sus opiniones y críticas.

PhotoMagazine
de PlanoFocal e-mail: photomagazine@planofocal.com

fotoalquimia
...te ofrece los productos químicos artesanales para b&n más baratos del mercado
www.fotoalquimia.com.ar
info@fotoalquimia.com.ar
Reveladores para negativos y copias – Fijadores – Testeadores de fijado y de lavado

Peligro Digital

Por: Tito Chescotta
e-mail:
tiches@planofocal.com.ar

Soy usuario de lo que se ha dado en llamar "fotografía digital"... hoy en día es una parte muy importante de mi tarea como profesional.

Desde hace ya mas de 5 años que casi la totalidad de mi trabajo lo entrego a los clientes en forma de "archivos digitales".

Estoy convencido de que lo digital me ha solucionado, o aliviado, una buena cantidad de tareas en forma sencilla y eficiente. Pero también creo que se está sobredimensionando su papel frente a los procesos analógicos. Veo entonces alrededor mío una especie de "antagonismo" entre lo digital y lo analógico que me cuesta comprender.

Y es en medio del fragor de esta contienda entre fotografía analógica o fotografía digital (...y observando que gran parte de la industria se vuelca hacia esta última, no tanto por sus avances o ventajas tecnológicas, sino en razón de las pingües ganancias que promete en el corto plazo) que se me ocurre puntualizar una serie de "defectos de largo plazo" que presenta la fotografía digital, *en el actual estadio de la tecnología:*

1. Volatilidad del Soporte.
2. Necesidad de Interfaz.
3. Pérdida del carácter documental de la fotografía.
4. Pérdida del carácter de propiedad intelectual.
5. Reducción del caudal de la obra fotográfica.
6. Real imposición de mayores costos para el fotógrafo.

Vamos a extendernos sobre estos temas uno por uno, a fin de poder analizar su efecto en nuestra vida futura.

Volatilidad del Soporte

Llamo de esta manera al carácter frágil, efímero y fácilmente alterable de los soportes digitales (disquettes, CDs, etc.) al compararlos con los soportes analógicos (negativo, diapositiva, etc.).

Mientras que en la fotografía analógica, un negativo en sí es su propio soporte, una imagen digital tiene existencia sólo "virtual", necesita de un soporte a fin de mantenerse, ser guardada o transportarse, estos pueden ser disquettes, CDs, DVDs, Disco rígido de la computadora, etc.

Estos elementos vendrían a cumplir la función del material en que están hechos nuestros viejos negativos, los que ya han demostrado tener una durabilidad superior al siglo, sin excesivos cuidados.

Es un principio plenamente aceptado que todo elemento, cuanto mas complejo, mas probabilidad tiene de fallar... Y todos los soportes digitales se caracterizan por su altísima complejidad, al compararlos con su paralelo en la fotografía analógica.

Esto hace, vuelvo a decirlo, que los soportes digitales tengan una probabilidad de arruinarse infinitamente mayor que la de una imagen analógica... En otras palabras, es mucho mas fácil "perder" una imagen digital que una analógica, un archivo de computadora

MUSEO FOTOGRAFICO "SIMIK"
Entrada libre y gratuita
de Lunes a Sabado
las 24 Hs.
Auspicia:
Bar Palacio
Www.simik.com.ar/museo
Av. Federico Lacroze 3901
(Esq. Fraga)
Buenos Aires-1427
4560-4211

P&H tel. 4382-FOTO (3686) .com.ar
Visite Nuestra Página WEB!
Tenemos los mejores precios!
Cámaras Digitales Reflex
Nikon D-100 (cuerpo).....U$S 1699.-
Canon Eos Rebel Digital.....U$S 1399.-
Canon Eos 10 D.....U$S 1899.-
SIGMA SD-9 ..... U$S 1699 más 2 AÑOS de GARANTIA Kit con 28-105 y Pack SD
Nikon Coolpix 2000..... U$S 275.-
Nikon Coolpix 2100..... U$S 299.-
Nikon Coolpix 2500..... U$S 299.-
Nikon Coolpix 3100..... U$S 399.-
Nikon Coolpix 3700..... U$S 499.-
Nikon Coolpix 4300..... U$S 539.-
Canon A-60..... U$S 339.-
Canon A-70..... U$S 399.-
Canon G-5..... U$S 899.-
Olympus C-740 ..... U$S 570.-
Olympus C-750 ..... U$S 699.-
Olympus D-390 ..... U$S 210.-
Olympus Stylus 300..... U$S 499.-
Sony P-8..... U$S 529.-
Sony P-92..... U$S 599.-
Sony P-72..... U$S 439.-
Sony P-52..... U$S 399.-
Sony P-32..... U$S 299.-
P&H tel. 4382-FOTO (3686) .com.ar

que un negativo.

Por otra parte, si uno pierde un negativo, casi siempre se puede atribuir a la propia desorganización o negligencia. Pero la pérdida de una imagen digital se puede originar también en problemas de software, de hardware, de electricidad, de tormentas... y sigue la lista...

Por otro lado, la tecnología de estos soportes se torna obsoleta muy rápidamente. Prácticamente cada 15 o 20 años se produce una incompatibilidad prácticamente completa entre los distintos soportes en uso.

O sea que cada tanto uno se ve obligado a hacer copias de toda la obra fotográfica que desea guardar, porque sino corre un peligro muy alto de perder toda la obra, al no poder acceder a la misma.

Siempre se tiene un incremento del costo al hacer estas copias... pero si no se hacen, el costo es mayor aún.

Veamos un ejemplo, si yo hubiera registrado digitalmente las fotos del nacimiento de mi hijo mayor (21 años) seguramente hubiera usado como soporte el que más usaba en ese momento, el disquete de 8". Si hoy encontrara uno de esos disquetes... no tendría donde leerlo, ya no hay disqueteras de 8" en ningún lado.

Algo así ya ha pasado con gran cantidad de material periodístico gráfico y científico de la década de 1990... las imágenes se han perdido a causa de la total obsolescencia de los soportes en que se encontraban grabadas.

Jim McGee[1] nos cuenta la historia que uno de sus lectores le envió por mail; este señor, a pesar de hacer periódicos back-ups de sus fotografías, se

www.sololeicas.com
la mejor selección de cámaras, lentes y accesorios usados en internet
Leica - Canon - Nikon - Contax - Alpa
contacto: desde Buenos Aires 15-4438-8721, desde el interior 911-4438-8721

encontró un buen día con que había perdido toda su obra... ¿cómo fue...?.

...Cambió su computador por otro mas moderno y, al tratar de leer sus CDs, se dio cuenta de que los mismos eran completamente ilegibles por cualquier máquina que no fuera la que los grabó... la que ya era imposible de recuperar.

La obra de sus últimos 4 años fué casi totalmente perdida, ya que intentando luego en otras computadoras pudo recuperar una mínima parte de la misma.

Necesidad de Interfaz

Cuando uno toma un negativo, inmediatamente se distingue lo que es, es fácilmente identificable como una imagen e incluso se puede distinguir la misma.

El negativo es una imagen sin necesidad de un aparato que la descifre, ya que el único dispositivo necesario es el ojo humano; pero las imágenes digitales no pueden ser distinguidas como tales en forma directa, necesitan de una interfaz que, leyéndolas desde el soporte, las presente en un monitor o en una impresora como imágenes directas.

Esto hace que un soporte cualquiera (CD, disquete,etc.) a simple vista no muestre si tiene algo almacenado en si mismo, o si lo que almacena son imágenes o archivos de cualquier otro tipo.

Son innumerables las anécdotas sobre valiosos negativos hallados en la basura o en insólitos lugares... esto será casi imposible que ocurra con imágenes digitales, ya que... ¿quién recogería de la basura un CD o un diskette sin tener idea de su contenido?.

Otra consecuencia de esto es que si no tenemos disponible una interfaz compatible con el soporte y el

Para que los

Hongos

ya no sean un problema en sus lente y equipo

Silicagel

de ServiPhot

En su práctico envase que hace mas facil el uso y la recuperación del material absorvente. Permitiendo su uso por un tiempo ilimitado con una mínima conservación.

Por sólo $25 en

ServiPhot

Te: **4516-0575**

www.serviphot.com.ar

ventas@serviphot.com.ar

Adobe Photoshop

Para fotógrafos, por un fotógrafo

Clases personalizadas-Consulte al 4382-1515

jvilario@fullzero.com.ar

KRAEFFT

Solidez
Confiabilidad
Estabilidad
Comodidad

Rótulas Porta Sombrilla

Consultas y Ventas

ServiPhot

4516-0575

www.serviphot.com.ar

ventas@serviphot.com.ar

tipo de archivo de imagen (hard y soft), las imágenes serán totalmente inaccesibles.

Pérdida del carácter documental

Mientras que la modificación o adulteración de un negativo es fácilmente identificable y engorrosa de realizar, una imagen digital es muy sencilla de modificar y suele ser difícil, sino imposible, identificar una adulteración de la misma.

Distintos paquetes de software han hecho un juego de niños el modificar una imagen a niveles antes ni siquiera soñados con la fotografía analógica.

Esto ocasiona un serio descrédito de la fotografía como un valor testimonial de la realidad.

No hace mucho tiempo atrás, el diario Los Angeles Times, en una reacción ejemplar, despidió al fotógrafo Brian Walski que estaba cubriendo la invasión a Irak. El mismo fotógrafo había combinado en su computadora los elementos de un par de fotografías... para lograr una "mejor composición"...

Me pregunto, ¿cuantos medios **no** tienen semejante firmeza ética...? ¿Cuantas imágenes serán usadas por los medios modificadas para una "mejor composición"...? En los modernos equipos digitales que usan los fotógrafos para realizar sus tareas, ya no hay negativos que confirmen la verosimilitud de la imagen.

Suena un poco irónico que, mientras la fotografía quitó en su momento a la pintura el carácter testimonial de documentación histórica, ahora pierda dicho carácter por una conveniencia económica de las empresas productoras.

Perdida del carácter de propiedad intelectual

Esta facilidad para modificar la imagen digital

Primer Centro de Atención Profesional para Profesionales

LAM SERVICE
SERVICIO TECNICO AUTORIZADO
www.lamservice.com.ar

Canon
CAMARAS
ANALOGICAS & DIGITALES

4326-8596/93 Suipacha 190 P.8° Of. 805 • (1008) Capital Federal
lamservice@velocom.com.ar • Lun a Vier/ 9:30 a 19:00 hs.

también tiene el efecto de corromper el carácter de propiedad intelectual de la obra.

Este efecto tiene su ejemplo paradigmático en el comportamiento de los diseñadores de páginas web para Internet. Es de uso común entre la mayoría de los mismos, cuando necesitan una imagen, buscar en otras páginas web hasta encontrar lo que buscan... y generar las imágenes de sus páginas en base a las encontradas en otras páginas.

Hoy en día poner una imagen digital en nuestra página web, ya si sea de alta o de baja definición, implica la posibilidad cierta de que cualquier persona pueda copiarla y usarla para los fines que quiera.

Si alguien toma una imagen digital de nuestra propiedad, y mediante sofware la modifica...¿tenemos forma de reclamar nuestra propiedad intelectual...?

¿Hasta que punto una imagen digital, siendo totalmente modificable, nos sirve para probar la autoría de la misma...?

Reducción del caudal de la obra fotográfica

Existe la idea en la industria[2], de que el usuario toma muchas mas fotografías en forma digital que las que tomaba antes con equipos analógicos.

Incluso pareciera que estas empresas esperan suplir las ganancias que dejan de percibir por la producción de película, con un marcado incremento en la producción de papel para copias fotográficas.

Aquí yo creo que podemos estar ante un serio error de concepto, ¿qué es "sacar mas fotos"...? ¿disparar la cámara, o generar imágenes que luego se procesarán...?

Hoy en día el usuario profesional de equipos digitales es común que dispare la cámara 3 o 4 veces

Photo Camera Shop

de Tony Cavallaro

Todo en cámaras usadas desde 35mm a 4x5 y accesorios

Cámaras de Colección
Microscopios
Accesorios
Ampliadoras

Compra - Venta
Canje
Lavalle 750 - Local 38
Buenos Aires
4394-5205 y 4952-6274
Abierto de 12:00 a 19:45

Mónica Duch
Arte y Diseño Floral

DISEÑADOR FLORAL - EVENTOS - AMBIENTACION
RAMOS Y TOCADOS PARA NOVIAS

Eleodoro Lobos 745 - Parque Centenario
Cap. Fed. Buenos Aires - Argentina

CURSOS
- Ambos Sexos
- Sin límite de edad
- Con orientación laboral
- Micro-Emprendimientos

Tel: 4983-7449
e-mail: info@monicaduch.com
www.monicaduch.com

mas de lo que lo haría con una cámara analógica... pero guarda y procesa una cantidad mínima de dichas tomas, ya que la selección del material utilizable la realiza en el mismo momento de la toma.

En el caso de un aficionado pasa casi lo mismo, quizás un poco peor... Para comprobarlo le presté a un pariente una cámara digital para el cumpleaños de su hija...

Fue una sensación, se la pasó fotografiando toda la noche a diestra y siniestra... Tres juegos de pilas se gastó, o sea que debe haber hecho mas de 300 disparos... pero la tarjeta de memoria que tenía la cámara permitía almacenar unas 128 tomas... ¿cómo fue...?

Lo que pasa es que, casi de inmediato, mi buen pariente desarrolló una "técnica" de toma, veamos:

1º - Disparaba...

2º - Observaba la imagen en el display...

3º - Se la mostraba a los familiares circundantes...

4º - En el caso de no haber **mucho-mucho** interés en la imagen... la borraba.

... Resulta que en ningún momento tuvo mas de unas 20 imágenes almacenadas en la memoria... y al finalizar la fiesta sólo se quedó con cinco imágenes, de las cuales (...y sólo a instancias de su esposa), terminó imprimiendo tres en formato 10x13.

En ocasiones anteriores, este familiar mío solía tomar como mínimo un rollo de 36 fotos con su Olympus XA, haciéndolo revelar al día siguiente, con sus correspondientes copias 10x15...

Si atendemos a esta trivial historia vemos que realmente hay dos perjudicados: por un lado la familia de mi pariente, que "perdió" la posibilidad de una buena documentación gráfica del cumpleaños... y por otro lado la industria fotográfica, que dejó de vender el papel correspondiente a 33 copias de 10x15.

Ahora... este pariente mío... ¿hizo o no mas fotos...? Si, claro, disparó la cámara unas 300 veces, pero en realidad fue ínfima la cantidad de fotografías que finalmente procesó.

Real imposición de mayores costos

Los usuarios se ven "bombardeados" constantemente por nuevos modelos de cámaras y por una publicidad que prácticamente los "obliga" a cambiar sus equipos cada dos o tres años.

Incluso el profesional se ve obligado a ello por una cuestión de marketing, dado que hoy en día un profesional que se presente a hacer tomas con una cámara de menos de seis megapíxeles no da una "buena imagen" ante sus clientes, aunque el tamaño final de la copia impresa no supere los 5 x 7 cms.

Ante esta situación, el ahorro que pensaba el profesional que lograba al evitar los gastos de película y procesado de laboratorio, se evapora ante la real necesidad de amortizar el costo de sus equipos digitales en la quinta parte del tiempo razonable.

Esta obligación compulsiva de cambio de equipos se nota hasta en la construcción de las cámaras actuales frente a las construidas hace más de 15 años atrás.

Mi cámara de 6x6, comprada en 1976, tiene una solidez que le permitirá "durar" seguramente unos 28 años mas que los que ya ha durado. Lo mismo

pienso que ocurrirá con mis 35mm de esa época...

Pero... una Nikon D100, o una Canon 10d... ¿cuánto tendrán de vida útil...? ¿seguirán andando dentro de unos 6 años...?

Pensemos que una cámara como la D1 (Tope de línea de hace unos 4 años...) hoy es un modelo totalmente obsoleto, y los pocos ejemplares que aún veo en uso parecen estar al final de su vida útil.

Agrava esta situación el hecho de que al profesional prácticamente no se le ofrece ninguna opción de respaldo digital intercambiable, que le permita continuar utilizando sus equipos analógicos en forma digital; sino que sólo se presentan a su disposición equipos digitales completos, los que incluso a veces se presentan con nuevos objetivos "especialmente diseñados" para su uso digital.

Finalmente

Estos inconvenientes de la fotografía digital van a condicionar la evolución de la fotografía en los próximos años y, de no solucionarse, la rebajarán a un simple procesamiento numérico de imágenes efímeras... habrá perdido la gran mayoría de las virtudes que la hicieron grande e importante en el siglo XX.

De esta forma, la revolución digital será como un canto de sirenas, que atraiga a la fotografía hacia la irremisible pérdida de su identidad.

Me gustaría aclararles que no soy de ninguna manera un "fundamentalista" analógico, ni padezco de ninguna forma de "digitofobia"... como les aclaré al principio de la nota, soy usuario de imágenes digitales desde hace ya años, y me parece que es un instrumento formidable en manos de un profesional que sabe como utilizarlo y darle su correcto lugar dentro de lo que es hoy el procesado fotográfico.

Es más, estoy totalmente convencido que una cámara digital es un elemento imprescindible en nuestro equipo, tanto como una 35mm.

Y como una parte integrante mas de nuestro equipo tiene algunas funciones para las que es una herramienta irremplazable...

Pero no es por si misma "el equipo", como la publicidad de las empresas nos quiere hacer creer, no podemos basar toda nuestra actividad fotográfica alrededor de un sólo elemento.

Nunca un fotógrafo pudo realizar cualquier tarea con tan sólo una cámara... Cada formato tiene sus virtudes y sus defectos.

Hay trabajos que uno los debe hacer con formato medio, otros con cámara de galería. De la misma forma hay tareas para las que una cámara digital es irreemplazable.

... Pero, ante todo, no hay que perder de vista el mañana...

Notas:

[1] Vivid Light Nro. 35 – "Losing Digital Images to Neglect and Foolishness" – www.vividlight.com

[2] ... y esto me fue muy claramente expresado, pocos días atrás, por el presidente de la filial local de una de las mas grandes empresas del rubro fotográfico.

Noticias de Vitoria

Por: Jose Javier Soto
email: jasotore@wanadoo.es

Junio, un mes mas y como tal una nueva exposición se inauguró el pasado día miércoles 9, en el Restaurante Argentino "La Yerra" en Vitoria, en España.

Se descolgó la obra de los autores Osky Burstein y Guillermo Mischkinis , para dar paso a las imágenes de Jorge Talkowski, sobre " Cafetín de Buenos Aires". Como hemos dicho, diez imágenes de la gente que concurre en este antiguo Bar Argos de Buenos Aires.

Además de estas hermosas obras a color, esta vez a la exposición acompaña un texto escrito por el Sr. Tomás Terroba sobre estos cafetines; que hará a los clientes de La Yerra, comprender mejor su obra, la exposición que estará hasta primeros del mes de Julio.

El texto dice:

Bar Argos
Buenos Aires

Sentarse en la mesa de un bar a disfrutar de un café o un "cortado" es una costumbre argentina.

Son muchos los bares que pueblan la geografía porteña y cada barrio tiene el suyo en particular.

En ellos se reúne la bohemia a compartir tardes de sueños y melancolías.

El dominó, el truco o simplemente una charla sobre fútbol o política, reúne a los hombres alrededor de las mesas de los viejos cafés.

La topadora del progreso ha generado el cambio de algunos bares. Ya no son lo que eran, hoy se ven repletos de luces y superficies cromadas, de televisores encendidos y música a altos volúmenes.

Pero aún así hay algunos que se resisten al implacable

La Magia de la Fotografía

Dirigido a los niveles básico y medio, un completísimo manual con 115 hojas de texto y 140 imágenes y diagramas a todo color, para instalar y leer desde su PC.

Por sólo $30 puede comprarlo en ServiPhot
Te: 4516-0575 - mail: ventas@serviphot.com.ar

paso del tiempo. El Bar Argos es uno de ellos. Sus paredes han sido testigos de memorables momentos de la historia porteña.

Carlos Gardel cantó en él, y Nelly Omar debutó en el "Argos" a los 15 años.

Sobre el paño verde de sus mesas de billar han jugado los más grandes exponentes argentinos, mientras la gente se agolpa para ver los malabares que realizan con sus tacos y bolas.

Sus mesas de maderas, sus ventanas pintadas y sus luces tenues reflejan un Buenos Aires que ya pasó pero que se resiste a desaparecer.

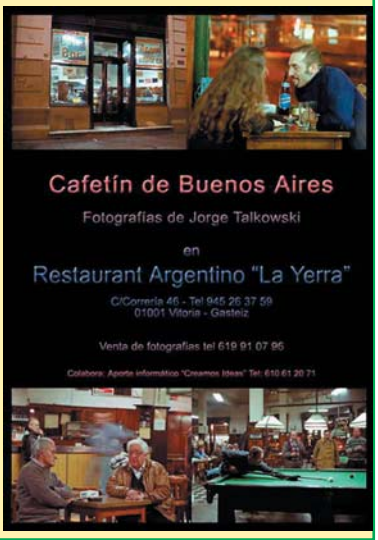
Ojalá, por el bien de Buenos Aires y sus "porteños", el bar "Argos" perdure en el tiempo como un símbolo más de nuestro "Buenos Aires querido".

Nada mas amigos, solo comentaros que estamos esperando que os pongáis en contacto con Javier desde Vitoria a su dirección electrónica:

jasotore@wanadoo.es

para decirle que estáis interesado en exponer sus imágenes, que hagan que los clientes de este restaurante se acerquen a esta hermosa tierra que es Argentina.

La propietaria del Restaurante "La Yerra", Sra. Stella Maris Froiz, me pide que os de las gracias a todos los participantes en estas muestras, por la aportación de vuestras estimables obras en este salón de Vitoria, capital de Euskadi, donde mes a mes se exponen fotografías de vuestro País.



DIGIT-@LL

ESCANEAMOS TUS FOTOS

RESTAURAMOS FOTOS ANTIGUAS

DESDE NEGATIVOS O COPIAS EN PAPEL

CUALQUIER FORMATO

LEANDRO
4516-0575

Susana Conte - Arte Floral

Ramos y Tocados - Novias y 15 años
Arreglos Florales - Flores Naturales
Porcelana Fria - Cursos
sconte4@hotmail.com
Te: (15) 4065-6319

Centro Integral de Arte Gráfico
Prisma
Fotocromía
MAC Y PC
Impresiones
COLOR
Gigantografías
1.50 mts. de ancho
Montados sobre foamboard
hasta 2.44 x 1.22 mts.
Scaneados . Laminados . Cutter de vinilo
Formato laser full color tono continuo [32 x 48.68 cm.]
soportes obra, ilustración y fotográfico hasta 270 grs.
Lavalle 1777 • Cap. Fed. • Tel. 4374-8800
www.prisma.com.ar • info@prisma.com.ar

Kodak en los Medios

El martes 21 de Mayo fuimos invitados por Kodak Argentina a la presentación que realizaron, para los medios de prensa, de sus cámaras y servicios digitales "EasyShare".

Es realmente de destacar que la empresa haya organizado esta presentación en forma tan sencilla y, sin embargo, tan sencilla y eficiente.

Esta reunión tuvo lugar en la sed de la empresa, en la localidad de Malvinas Argentinas, a donde llegamos en medios que la empresa puso a nuestra disposición.

Fuimos recibidos por personal de e-managing, quienes se encargaron de la organización del evento y, luego de un agradable desayuno, pasamos al salón donde se desarrolló la charla-presentación.

Comenzó exponiendo el Sr. Roberto Martínez, presidente de la empresa, en lo que nos pareció la parte mas interesante y sustanciosa de la reunión, dado que no sólo expuso el posicionamiento de la empresa en el mercado fotográfico, sino que explicitó cual es la apreciación del mas probable desarrollo del mercado que tiene la empresa y sus objetivos en el mismo.

De sus palabras surge que para la empresa el futuro fotográfico es claramente digital. Y sus proyectos y producción están claramente orientados en ese sentido, tanto en el segmento profesional como en el de aficionados.

Después de su muy interesante disertación, hicieron uso de la palabra los señores Marcos Elewaut y Andrés de Cesare. El primero exponiendo información mas que nada institucional de la empresa, una charla sobre los aspectos técnicos de la fotografía digital y el segundo presentando específicamente sus cámaras y servicios digitales.

Una vez terminadas estas disertaciones se invitó a todos los asistentes a pasar a otro salón donde se pudo

KRAEFFT

Solidez
Confiabilidad
Estabilidad
Comodidad

Rótulas Porta Sombrilla

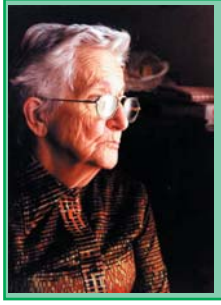
Consultas y Ventas

ServiPhot

4516-0575

www.serviphot.com.ar

ventas@serviphot.com.ar



Alvarez Gardella Imágenes

Fotografía Publicitaria - Retratos
Books - Espectáculos - Arquitectura
Departamento de Sociales
fotoag@hotmail.com
Te: (15) 4065-6319

apreciar, esta vez en forma práctica, las virtudes de sus productos digitales... cámaras, interfaces de conexión con la computadora e impresión.

Sobre una mesa a un costado se encontraban expuestas, y a disposición de los asistentes, las cámaras fabricadas por Kodak, desde la pequeña CX6200, las mas elemental de su segmento para aficionados, hasta la tope de línea para profesionales.

Bien se pueden imaginar ustedes que nos "tiramos de cabeza" sobre la DCS pro para probarla a nuestro gusto... pero lamentablemente no tenía baterías cargadas... nos quedamos con las ganas.

Pero igualmente pudimos apreciar la mas completa de sus compactas, modelo DX6490, que con sus 4.2Mpixeles bien puede ser una alternativa digital para mas de un uso por sobre el aficionado básico.

Además esta cámara cuenta con un objetivo Schneider-Kreuznach-Variogon f/2.8 cuya rango de distancias focales (equivalentes al 35mm) cubre desde 38mm hasta 380mm.

Realmente una camara que nos hubiera gustado tener la oportunidad de probar con mas detenimiento.

Los atentos presentadores quizás pusieron mas énfasis en mostrar los nuevos sistemas de impresión desarrollados por la empresa. Pero aquí es donde volvemos a encontrar una cierta "desconexión" entre la empresa y el usuario final.

Parece que a la empresa le cuesta "ponerse en el lugar" del usuario, tanto aficionado como profesional.

Podemos apreciar que la Empresa ofrece dos variantes para la impresión: la domiciliaria, con atractivas impresoras, docks para las cámaras, etc. Y la comercial, a la que se puede acceder tanto personalmente como por Internet.

La impresión domiciliaria es, sensiblemente, la mas cara de las opciones... y pensar que los usuarios se volcarán masivamente a ella resulta sencillamente iluso.

La comercial es una variante mas barata (no tanto como la impresión de negativos analógicos) pero realmente el usuario no se siente muy motivado para llegarse hasta el minilab o hacer todo el trámite que implica el pedido via Internet... dado que generalmente imprime muy pocas tomas...

Y esto es lo que creemos que la Empresa no tienen bien en cuenta... la posibilidad de compartir las tomas vía email o de apreciarlas en el monitor de computadora (en el hogar o en el estudio o la oficina...) hace superfluo un muy alto porcentaje de las impresiones que anteriormente se hacían por rollo.

Ni el aficionado siente la necesidad de hacer imprimir copias 10x15 de todo el rollo, ni el profesional necesita ya "contactos" de todas sus tomas... Realmente la necesidad de impresión, de copias, disminuye a su mas mínima expresión ante las prestaciones digitales.

Pero nuevamente felicitamos a la empresa por ocuparse de informar a los medios de sus novedades, dado que en buena medida nosotros estamos entre ellos y el público.

- Trípodes para Iluminacion
- Trípodes
- Monopies
- Rótulas

KRAEFFT

Listado de Precios

Artículo	Precio Dls.
Trípode Iluminación Chico	u$s 40.00
Trípode Iluminación Corto	u$s 45.00
Trípode Ilum. Estándar	u$s 50.00
Trípode Ilum. Regulable	u$s 56.00
Monopié	u$s 26.00
Trípode de Cámara Mediano	u$s 52.00
Rótula Chica	u$s 25.00
Rótula Mediana	u$s 38.00
Trípode con Rótula Chica	u$s 75.00
Trípode con Rótula Mediana	u$s 89.00
Barra de Fondo Infinito	u$s 39.00
Rótula p/ Flash y Sombrilla	u$s 23.00
Correa p/Trípode Cámara	u$s 10.00

Estos productos pueden ser adquiridos en:

(Argentina) **4516-0575**

e-mail: **ventas@serviphot.com.ar**

web: **www.serviphot.com.ar**

MEGAPHOTO
LABORATORIO PROFESIONAL

E6 - C41 - B/N

ALQUILER
DE ESTUDIO

JORGE NEWBERY 3489. CAPITAL
4552.9489 4552.0551
megaphoto@megaphoto.com.ar

Composición Fotográfica (V)

Por: Juan Carlos Alvarez Gardella
email:jcag@planofocal.com.ar

Habiendo abordado el tema de la composición con los distintos objetivos, vamos a encarar -ahora- la composición mediante el encuadre y el contenido.

El encuadre, como ya lo hemos dicho, sirve para seleccionar el tema que se quiere fotografiar. Es una forma de aislar el motivo, del entorno que lo rodea.

Con el encuadre, determinamos la cantidad de información que proporcionará la fotografía. "Información" linda palabrita -también- para usar con la fotografía digital, tan de moda por estos días.

Para iniciar este aspecto de la composición, me voy a permitir hacerlo con el concepto de plano en el encuadre. Aquí los términos son muy similares a los usados por los cineastas. En fotografía -igual que en cine- hablamos

AGFA
PRODUCTOS Kodak
ILFORD
FUJI

Encuentre una amplísima línea de materiales para el profesional, las marcas mas prestigiosas y todo el asesoramiento.

Dé justo en el CENTRO

CENTRO MAYORISTA
Fotografía

Ventas por mayor y menor - Envíos al Interior

Libertad 434 PB of 1 Buenos Aires (C1012AAJ)
Telefax. 4382-4959 4382-6566
www.centromayoristafoto.com.ar

de plano cuando se quiere expresar la proporción que tiene el tema dentro del encuadre. Controlar el contenido de la fotografía, implica elegir el tipo de plano.

Considero muy importante esto, porque es dable aclarar que, aunque usted use una cámara digital -y no me refiero a los profesionales- ella por sí misma no le va a encuadrar absolutamente nada. Eso lo tiene que hacer usted aunque trabaje con el marquito de una diapo.

Dicho esto, veamos los diferentes tipos de plano que se nos puede presentar:

Primerísimo Primer Plano (PPP). Reproduce solo una parte del rostro del modelo. En fotografía, este plano es poco utilizado, salvo en temas como la cosmética y la fotografía médica. Para estos casos, necesitaremos objetivos y accesorios especiales. Mi amigo Tito Chescotta, nos puede hablar un rato largo de esto.

Plano Americano

Primer Plano (PP). La definición de primer plano es bastante flexible, ya que no hay un acuerdo general sobre sus límites. Lo mas habitual es un plano que abarca desde el pecho del modelo hasta su cabeza, o que incluye sólo la cabeza del modelo. A mi, particularmente me fascina este tipo de plano.

Plano General (PG). El plano general sirve para situar toda la escena, incluido los personajes en un espacio determinado que la engloba. En cinematografía, en plano general -en su conjunto- se llama también Plano de Conjunto.

Plano Americano (PA). Debería llamarse Plano Norteamericano[1]. Presenta al personaje con el encuadre que lo recorta por encima de las rodillas. Suele ser muy utilizado en el retrato de grupos.

Plano Medio (PM). El plano medio muestra al modelo de medio cuerpo, desde la cintura hasta la cabeza. ¡Atención! Es el plano **mas cercano** que se puede realizar con el objetivo normal de la cámara, pues a distancias mas cortas -salvo excepciones- se corre el riesgo de distorsionar la imagen.

Tengamos en cuenta que muchas fotografías no se interpretan como el autor esperaba, o simplemente no se entienden, porque el exceso de elementos confunde al observador. El observador se limita a mirar y leer, de forma global, todo aquello que aparece en la fotografía.

Por eso, lo importante de los planos en el encuadre. Yo sugiero a todos aquellos que recién se inician que memoricen el tema de los planos en fotografía, ya que los considero sumamente importante, para el conocimiento y desarrollo de sus fotografías.

Tengan en cuenta que, sin una adecuada planificación, o reflexión sobre el tema, es difícil poder determinar cual es el mejor encuadre posible. Si se define que se quiere contar, la selección del encuadre es mucho mas rápida y sencilla.

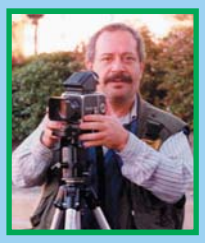
Esto es válido para cualquier tipo de fotografía, incluida aquella qué usted crea que no merece la pena aplicarlo.

Bueno chicas y muchachos, hasta aquí la nota de hoy. Seguiremos avanzando. Hasta la próxima y buenas tomas.

Notas

[1] A este término lo introdujo el cine norteamericano y de ahí su **mal nombre**. Yo nací en Argentina y Argentina está en América -que yo sepa- por lo tanto soy también. Americano. ¿O no? ¿Me habrán cambiado la geografía, también?

Rumores...



Desde hace ya un tiempo corren por Internet algunos rumores, que en los últimos tiempos han recrudecido bastante.

Los mismos hablan de una nueva cámara digital que sería anunciada próximamente por Nikon, la FM3d. La misma sería una versión digital de un reconocido miembro de la familia Nikon, la FM3.

Incluso un conocido columnista como Thom Hogan, en sus páginas de Internet, se hizo eco de estos rumores, lo que agregó una importante carga de verosimilitud a los mismos.

No contaría ni con exposición ni enfoque automáticos dado que incluso usaría en forma nativa los objetivos Nikkor de montura AI-S. Esto permitiría una duración sumamente prolongada de las baterías.

Además, como el mecanismo del obturador y del espejo serían armados por el accionar de la vieja palanca de arrastre, tenemos otro factor que prolongaría la duración de las baterías.

El CHIP-sensor sería una versión similar al de la D70, de unos 6Mpixeles.

Hay algunos que aseguran haber visto (y hasta usado...) algún prototipo...

Uno de ellos incluso asegura que el accionar de la palanca, además de armar el obturador, generaría energía suficiente como para un par de minutos de uso de la cámara...

Hasta incluso se habla de un precio de lista de Dls. 1800.00, lo que no hace de ella un modelo precisamente barato...

Las imágenes que acompañan esta nota son las que se puede encotrar en algunos sitios de Internet... pero no creemos que san mas que ilusiones plasmadas en imagen vía el PhotoShop...

No podemos saber cuanto hay de verdad en este rumor... pero mas de uno de nosotros se ha entusiasmado con la idea de una cámara totalmente manual con sensor digital... realmente sería bueno...

Cuidado...Estafador...!!!

Si usted vive en Argentina, posiblemente reciba cada tanto, un mail de un sujeto que ofrece equipos fotográficos y de video, como un servicio "puerta a puerta" desde los EEUU. Con servicio técnico y garantía inclusive...

En el mail figuran su teléfono (del interior del país) y su dirección de correo electrónico... Y ofrece una "lista de precios" en la que aparecen las mas conocidas marcas de equipos.

Este señor opera desde hace ya un tiempo en nuestro país, y parece ser que ha dejado una buena impresión entre muchos fotógrafos, pero también parece ser que hay muchos que han sido estafados por el mismo...

DIGIT-@LL

¿QUERES PASAR TUS CASSETTES DE AUDIO A UN CD?

COMPACT disc DIGITAL AUDIO

¿NECESITAS PASAR TUS CASSETTES DE VIDEO A UN CD?

DVD VIDEO

¿TE GUSTARIA GRABAR EN UN SOLO CD TUS MUSICAS PREFERIDAS?

COMPACT disc Recordable ReWritable

¿Y PASAR CUALQUIER AUDIO O VIDEO ANALOGICO A DIGITAL?

DVD AUDIO/VIDEO

EXPERIENCIA Y CALIDAD EN TRABAJOS DIGITALES

4516-0575

Hoy en día, en Argentina, es difícil para un fotógrafo hacerse de equipos, la situación no es buena y el costo de los equipos (desde el fin de la "convertibilidad") es realmente alto.

Es comprensible que se trate de buscar la alternativa mas barata cuando se necesita comprar cualquier elemento fotográfico... y es entonces cuando uno recuerda los innumerables emails recibidos de este sujeto, y se comunica con él, solicitando los precios y las condiciones de compra...

Como los precios suelen ser aceptables y la condición de pago es contra entrega de la mercadería... uno hace el pedido de los materiales que necesita...

Hasta aquí todo bien, este señor no solamente es correcto, sino hasta muy simpático, campechano y "entrador"... y como el cliente le ha "caído bien"... le ofrece la posibilidad de ahorrarse un 10% mas...

¿Cómo...?, fácil... pagando los materiales por adelantado... y no solamente logra un mayor ahorro sino que también recibe su pedido en una semana o menos...

Hasta le hará al cliente un recibo "de su puño y letra", con los logotipos de las marcas mas conocidas de equipos fotográficos; detallando lo equipos pedidos, su precio y hasta el descuento pactado...

La Magia de la Fotografía

Dirigido a los niveles básico y medio, un completísimo manual con 115 hojas de texto y 140 imágenes y diagramas a todo color, para instalar y leer desde su PC.

Por sólo $30 puede comprarlo en ServiPhot
Te: 4516-0575 - mail: ventas@serviphot.com.ar

Si el cliente es cauto, no caerá en esta trampa... hará el encargo y se sentará a esperar... En algunos casos, en unos días (20 o más) recibirá lo encargado... en otros, este señor simplemente desaparecerá... siempre con el pretexto de "problemas de Aduana".

Pero si uno se deja engañar, y paga por adelantado, es casi seguro que por mas que lo busque no podrá volver a encontrar a este buen señor, ni en Buenos Aires, ni en Rosario ni en ningún lugar... Ya no contestará sus e-mails ni los mensajes que deje en su contestador telefónico...

Y por supuesto, adiós dinero...

Este sujeto especula con que el cliente no hará denuncia alguna, dado que este dinero ha sido pagado por mercadería de contrabando... un hecho ilegal...

Y esto parece darle buen resultado, la gran mayoría de los damnificados generalmente ni siquiera quieren hablar de lo que les ha sucedido.

Cada tanto a nuestra redacción nos llega un mail o un llamado telefónico de un colega que ha sido perjudicado por este inescrupuloso sujeto, y ya llevamos contabilizada una increíble cantidad de dinero que ha terminado en sus bolsillos.

Amigos, tengan cuidado... NUNCA abonen por adelantado a un sujeto como este...

KRAEFFT

Solidez
Confiabilidad
Estabilidad
Comodidad

Trípodes de Iluminación

Consultas y Ventas

ServiPhot

4516-0575

ventas@serviphot.com.ar

www.serviphot.com.ar

Olvídese de los Hongos con...

Silicagel de ServiPhot

Su práctivo envase hace mas fácil el uso y la recuperación del material absorvente de la humedad, permitiendo su uso por un tiempo ilimitado con una mínima conservación.

Por sólo $25 en **ServiPhot - www.serviphot.com.ar**
Te: 4516-0575 - e-mail: ventas@serviphot.com.ar